



ロゴ1



ロゴ1

みつかる。
つながる。
よくなっていく。

新スローガン

日本 YMCA は、長く親しんだロゴマーク「YMCA の赤三角形」を刷新することとし、10月1日、新しくロゴとスローガンを発表しました。

これは、YMCA のブランド再生のための、2014年度から専門家を交えて取り組んできた「ブランディング・プロジェクト」によるもので、2016年度に作成された「ブランドコンセプト」をもとにデザインされました。

新しいロゴマークの愛称は「ポジティブY」。
鳥が飛び立とうとする瞬間の姿をモチーフにし、
生命の息吹、未来に向かう前向きな力、平和への想いを表現しています。

アルファベットのYをかたどりながら、
新しいスローガン「みつかる。つながる。よくなっていく。」の3つの価値と、
これまで赤三角形に示された「Spirit・Mind・Body」を包括する構成。
今まで YMCA が伝えてきた価値と、
これから新しく提供しようとする価値の両方が込められています。

YMCA では、2019年を目標、看板や印刷物、ホームページ、ユニフォームなどに掲出している「赤三角形」を順次変更していきます。
これまでバラバラだったY M C A のイメージを統一させていく考えです。

新しいロゴに変わっても「日本YMCA基本原則」がYMCAの基盤です。
というよりは、今回のことを踏まえて、私たちはますます基本原則を大切に、
固くたたねばならないことを再認識しています。

日本 YMCA 基本原則

私たち日本の YMCA は、イエス・キリストにおいて示された愛と奉仕の生き方に学びつつ、世界の YMCA とのつながりのなかで、次の使命を担います。

私たちは、すべての人びとが生涯をとおして全人的に成長することを願い、すべてのいのちをかけがえのないものとして守り育てます。

私たちは、一人ひとりの人権を守り、正義と公平を求め、喜びを共にし痛みを分かちあう社会をめざします。

私たちは、アジア・太平洋地域の人びとへの歴史的責任を認識しつつ、世界の人びとと共に平和の実現に努めます。

Vision

YMCAが実現したい世の中の姿

互いを認め合い、高め合う
「ポジティブネット」のある豊かな社会を創る。

「ポジティブネット」

互いの存在や個性を認め合い、高め合うことのできる、

善意や前向きな気持ちによってつながるネットワークのこと。

課題の多い社会の中で、それは、生きるためのひとつの選択肢となっていく。

私たち日本のYMCAは、グローバルなネットワーク基盤を活かして

ポジティブネットを広げ、希望あるより豊かな社会を創ります。

Value

YMCAがステークホルダーに提供を約束する価値

したい何かがみつき、誰かとつながる。
私ができる、かけがえのない場所。

みつかる
Encounter

つながる
Connect

よくなる
Transform

Personality

ブランドとして信じているべき個性、らしさ

心をひらき、わかち合う。
前向きで、まわりを惹きつける
魅力を持つ。

Open & Sharing. Proactive & Attractive.